

加快建设互联网农业 提升农业综合竞争力

王甫同/江苏省盐城市农业委员会



“互联网+”是推动现代农业发展的重要途径和强力引擎。近年来，江苏省盐城市聚焦现代农业高质量发展，以互联网思维谋划农业、互联网技术改造农业、互联网手段服务农业，主攻电子服务便捷化、电子商务网络化、电子农务智能化、电子政务高效化，“互联网+”农业发展取得显著成效。盐城市农业委员会和中农网购（江苏）电子商务有限公司创成全国农业农村信息化示范基地。全市46家单位被认定为省农业信息化示范基地，其中建湖县被认定为江苏省农业电商示范县，东台市、阜宁县被认定为江苏省智能农业示范县。

摆上优先发展位置营造互联网农业建设环境

按照“全省争一流”的定位，将“互联网+”农业列为全市农业工作重点，摆上重要位置，整合要素资源，优先加快建设。

强化组织发动。市、县政府都成立由分管领导任组长，市、县相关部门分管负责人为成员的信息进村入户领导小组。市、县农委成立由主要负责人任组长，各相关处（科）室负责人为成员的信息进村入户工作小组。市、县农委多次召开部署会、推进会、现场会，凝聚共识，强力推进“互联网+”农业。在央视七套及《农民日报》《盐阜大众报》等媒体上宣传“互联网+”农业成果和典型60多次，营造优质的建设环境和良好的发展氛围。

强化政策扶持。市委市政府出台《聚焦富民促进城乡居民增收的十条政策意见》，对农业电商和信息进村入户进行资金扶持。市财政设立200万元互联网农业专项资金，用于奖补智能农业和农产品电商。市政府办下发《盐城市“互联网+”现代农业三年行动计划》，明确发展目标、思路和举措。各县（市、区）也出台了互联网农业扶持政策和行动计划，为农业信息化发展争得了良好的政策环境。

强化体系建设。市、县党委政府高度重视农业信息化体系建设，市农业信息中心获批在全省设区市率先增挂互联网农业中心牌子。响水、阜宁、盐都三县（区）经编办批复成立农业信息中心（互联网农业发展中心），全市已有7个县（市、区）建成农业信息化职能机构。与盐城电信、移动、邮政等部门签订“互联网+现代农业”战略合作协议，共同推进互联网农业建设。

坚持“建用管”并举推进益农信息社全覆盖

坚持高目标定位、高起点规划、高质量建设，强化模式创新、机制创新、体制创新，突出“建用管”结合，着力组织实施信息进村入户整市推进工程，全市共建成“益农信息社”1750家，占省下达任务的113%。阜宁吴滩街道吴滩居委会、亭湖佳美嘉家庭农场两家益农信息社被评为全国“益农信息社”百佳案例。

注重高标定位快建设。引导督促各县（市、区）高标准规划，调高目标任务，一步到位，将原先“益农信息社”覆盖80%行政村的目标提尚到覆盖100%行政村。东台、建湖、亭湖等7个县（市、区）提前一年实现村村全覆盖。积极联合运营商，通过“自主寻找、乡镇上报、合作方荐、仔细筛选、严格比较”的方法和程序，尚标准做好信息社选址、信息员选聘工作，全面夯实信息社建设基础。在严格执行部省“益农信息社”标准和规范的基础上，引导各地提尚建设标准、拓展服务功能。盐都区在“六有”标准上，规划增建户外LED屏等“四个一”设备。响水、建湖等地将增配高清摄像头等视频监控设备，实现“益农信息社”运营监管“远程化”和“可视化”。

注重模式创新促应用。探索创新“政府+运营商+服务商+电商平台+实体终端”的运营模式，全面推进“四项服务”。积极提升公益性服务，将村综合信息服务平台、12316“三农”热线、测土配方施肥系统、专家微信群、农技耘APP等多个平台系统“一网并入”，构建电话、网站、APP、微信、短信“五位一体”的综合性服务平台，拓展了服务范围，放大了服务效能。不断拓展便民服务，创新运营机制，整合邮政、快递、电信、保险、银行、供销、水电气、人社等服务资源，打造为农服务“万能超市”。大丰区农委与当地人社部门合作，积极引进“市民卡”服务，实现社保、医保、农村补贴等多项民生服务“一社通”。

注重风险防控严管理。按照“制度、管理、监督、责任”四位一体要求，探索形成了“社员为点，服务为线，制度为面”的风险防控长效机制。建立健全信息社运营管理服务办法和信息员考核管理办法，确保信息社服务运营有章可循、有据可依。市、县农业部门负责做好面上制度制定、业务指导、矛盾协调，发现问题随时“吹哨”提醒、纠正，直至叫停。对信息员开展业务素质、诚信守法、规章制度、电商技能等培训，提高服务能力和经营素质，推进信息社依法经营、安全运行。

突出产电互促融合激发农业电商发展活力

放大“一村一品一店”模式效应，推进产业和电商融合发展，全市农业电商销售额突破100亿元，跃居全省第一方阵。

重抓主体培植。以“会开店、懂管理、善经营”为目标，组织实施省农产品电商“万人培训”，共完成培训2830人次，是省下达任务的193%。市农委联合共青团开展农业电商“青苗”培训，共培训260多人。发挥现有电商典型的带动作用，阜宁吴滩镇信息员范付荣，年网上销售盐阜特产800多万元，带动周边农户10多人投身电商创业。

重抓载体建设。扶持引导电子商务产业园、电商创业基地建设，涌现了南大（盐城）电商研究院、阜宁无界电子商务、大丰三龙电商、射阳虫洞π·农创空间等一批农业电商孵化机构，为创业者提供技能培训、产品开发、品牌策划、物流快递等低成本、专业化的第三方服务。打造了京东、苏宁易购、淘宝、邮乐网等四大“盐城特产馆”，将本地土特产品“一网打尽”，全市共建成各类农业电商平台1.36万个。

重抓产电融合。发展“一村一品一店”模式，挖掘当地特色农产品，转线下为线上销售，培植电商产业。电商的快速发展，又拉动特色产业做大做强，形成了产业与电商互动发展格局。“射阳大米”对接“淘宝”、“邮乐购”等平台，去年网上销售各页超过5.2亿元。早湖新兴镇新界村徐海江在“天猫”开设“翡翠湾”旗舰店，年销售多肉植物120多万元，辐射带动本村20多户种植多肉200多亩。

重抓领域拓展。积极发展农资电商、休闲观光农业电商、农业服务电商等新产业、新业态。“中农网购公司”着力打造全国一流的农业众包服务电商平台，去年无人机喷防服务达到126万亩。大丰区、盐都区等全国休闲观光农业示范县积极发展休闲农业电商，大丰“荷兰花海”去年接待游客215万人次，线上客源量占50%以上。

立足产业分类施策精准推进农业物联网应用

坚持“园区示范、扩点提质、持续发展”原则，探索“性价比高、节本增效、可复制可推广”的发展模式，组织实施智能农业提质增效工程，根据不同产业发展需求，分类施策、一业一策，精准推进物联网技术示范应用。全市规模设施农业物联网应用占比达 23%。

养殖业物联网应用抓快速发展。结合“263”畜禽粪污专项整治行动，用物联网技术改造传统养殖企业，提升自动化、智能化水平。2017 年，全市新建畜禽、水产智能养殖基地 106 个。中粮肉食（东台）公司投入 2600 万元资金，对原有养殖基地进行全程物联网自动控制改造，年出栏 100 万头生猪，每万头生猪用工仅为 3.5 人。

设施园艺业物联网应用抓典型培植。将物联网应用列为农业结构调整和现代农业园区建设重点内容，以点带面，辐射带动面上设施园艺生产加快应用物联网技术。2017 年，全市共新建设施园艺智能种植示范基地 59 个。培植了阜宁县七彩农业公园、射阳鹤乡菊海农业园、东台三仓现代农业园区、建湖蜻蜓未来农业工厂等一批应用规模大、技术水平高、带动能力强的智能设施农业典型。阜宁县七彩农业公园建成“水晶花宫”高标准智能花卉温室 1.1 万平方米，示范应用水肥一体化、温室环境控制等物联网技术，日常管理仅需 3 人。

大田种植物联网应用抓扩大示范。在全省率先建成了主要粮食作物农情智能监测与指挥系统，可以实时监测粮食作物苗情、墒情、病虫害、灾情、肥情等“五情”，实现了智能监控、采集、预警、查询、诊断、分析、决策、服务八大功能，监测点覆盖全市 29 个粮食主产乡镇。2017 年，建湖、射阳等县结合农业综合开发和高标准粮田等项目，又新建粮食作物农情智能监测点 7 个，监测点总数达到 36 个，应用覆盖比例不断扩大。

农业管理物联网应用抓在线服务。推广应用省农业行政执法信息系统，建立了覆盖 5020 户农资经营主体的数据库，实现了查询、投诉、抽检、处罚全部在线化。响水、盐都成为江苏省首批“智慧动监”系统示范应用基地。东台、建湖分别建成了“智慧农业”在线服务平台、农业公共服务网络平台。